

De 4 aanbieders van MBO-keuzedeel-content vergeleken

Onafhankelijke analyse van All You Can Learn, Boom uitgevers, Savantis en Uitgeverijgroep

keuzedelen.info • Editie 2026 • mei 2026

Waarom dit document

Het MBO is in beweging. Keuzedelen — die korte specialistische bouwstenen die studenten zelf toevoegen aan hun opleiding — spelen een steeds grotere rol. Voor scholen, voor studenten, en in toenemende mate ook voor mensen buiten het MBO die zich willen omscholen of bijscholen.

Er zijn in Nederland 1.295 actuele keuzedelen geregistreerd bij SBB. Het overgrote deel wordt door MBO-instellingen zelf ontwikkeld, maar een groeiend aantal scholen kiest ervoor om keuzedelen **in te kopen** bij gespecialiseerde aanbieders. Die markt is — tot dit moment — opvallend ondoorzichtig. Wie biedt wat? Welk platform werkt het best voor onze docenten? Wat kost het echt? Welke aanbieder past bij ons curriculum?

keuzedelen.info bouwt een onafhankelijk overzicht. Geen aanbieder betaalt voor positie. Alle data komt uit DUO MK11, het SBB-register en publieke bronnen van de aanbieders zelf. Dit document — gratis, onafhankelijk — legt de 4 grootste aanbieders naast elkaar: All You Can Learn, Boom uitgevers, Savantis en Uitgeverijgroep.

Voor wie is deze gids?

Decanen & SLB'ers die zoeken naar het juiste aanbod voor hun studenten.

Docenten die snel willen zien welk platform hun lessen ondersteunt — en welke inwerktijd erbij hoort.

Onderwijsmanagers & inkoop die portfolio-keuzes maken en moeten weten waar de prijs, schaal en voorwaarden goed zitten.

De grotere context: waarom keuzedelen ertoe doen

Keuzedelen zijn ooit bedoeld als manier om MBO-opleidingen flexibeler en arbeidsmarkt-gerichter te maken. Dat oorspronkelijke doel is nog steeds geldig, maar de praktijk laat steeds meer ander gebruik zien:

1. Onderwijsverdieping — binnen het MBO. Studenten verdiepen of verbreden hun beroepsprofiel. Een student Verzorgende-IG die "Zorginnovaties en technologie" kiest, of een aankomend mediavormgever die "Lean en creatief" toevoegt.

2. Loopbaanbegeleiding. Steeds meer SLB'ers gebruiken het keuzedeel-proces als loopbaan-instrument: het kiezen zelf is de leeropbrengst. Welk keuzedeel past bij waar je heen wil?

3. Leven Lang Ontwikkelen. Werkenden, omscholers en hobbyisten gebruiken losse keuzedelen om gericht te leren zonder een volledige opleiding te volgen. Niet ieder kennistrject heeft een diploma nodig.

Voor MBO-scholen betekent dit dat het keuzedeel-aanbod een strategisch onderdeel van het portfolio wordt. Te beperkt? Dan loopt je instroom achter. Te breed zonder kwaliteit? Dan verlies je tijd en docenten-energie. De 4 commerciële aanbieders kunnen scholen helpen bij dit dilemma — mits scholen ze goed weten te kiezen.

All You Can Learn (AYCL) is het meest digitaal-georiënteerde platform van de vier. Het levert 100+ keuzedelen via één online omgeving waarin lesmateriaal, opdrachten, voortgang-tracking en examinering samenvallen. Docenten kunnen content aanpassen aan hun eigen klas zonder dat de onderwijskwaliteit erbij inschiet. Voortgang per student is in een dashboard zichtbaar.

Voor scholen die hun keuzedeel-uitvoering één-platform-strategie willen maken — geen losse LMS, losse examensystemen, losse boekenwinkels — is AYCL de meest complete optie. 56 MBO-scholen gebruiken het platform, waaronder Yuverta, Summa, Firda, Alfa-college, Friesland College, ROC van Amsterdam en ROC Nijmegen.

Maatwerk hoort tot het aanbod: AYCL ontwikkelt op verzoek nieuwe keuzedelen voor scholen die iets specifiek nodig hebben dat nog niet in de catalogus zit. De prijs ligt op een per-student/per-jaar abonnementsmodel, indicatief €15–€30 met een gratis proefperiode.

Waar past AYCL het best?

ROC's en MBO-instellingen die hun keuzedelen volledig digitaal willen voeren, met examinering en voortgang in één omgeving. Geen LMS-migratie nodig — AYCL integreert met bestaande systemen.

Boom is met 150+ keuzedeel-titels de grootste catalogus van de vier. De aanpak is hybride: fysieke werkboeken voor de student gecombineerd met de Boom Digitaal-leeromgeving voor docent en klas. Een licentie per leerling geeft toegang tot het hele bestand. Content wordt kwartaal-frequent bijgewerkt: in juni 2026 zijn 23 titels ververst.

Scholen kunnen eigen bundels samenstellen uit het bestand — bijvoorbeeld een ICT-bundel of een zorg-bundel. Sterke posities heeft Boom in zorg, ICT, veiligheid, zakelijke dienstverlening, handel, horeca, retail en logistiek. Examinering is niet in het platform geïntegreerd; scholen gebruiken eigen toetsen of externe systemen.

Klanten zijn onder andere ROC Midden Nederland, ROC Mondriaan, Albeda en ROC van Twente. Indicatieve prijs: €25–€45 per K-deel als combipakket boek + 1-3 jaar digitale licentie.

Waar past Boom het best?

Scholen die boek-en-digitaal-hybride blijven werken, een brede catalogus willen om bundels uit samen te stellen, en de gevestigde-leveranciers-zekerheid waarderen. Minder geschikt voor scholen die 100% digitaal en met geïntegreerd examineren willen werken.

Savantis is de specialist van de vier. Met 44 keuzedeel-modules richt het zich vooral op vakmanschap-domeinen: schilders- en onderhoudswerkzaamheden, glas-in-lood, natuursteen, schoonmaak. Daarnaast levert het ook generieke modules zoals Gezonde Leefstijl, Digitale Vaardigheden en Leidinggeven.

Wat Savantis onderscheidt: het levert **complete pakketten**. Lesmateriaal, examens en docentpakket in één. Voor scholen die specialistische vakmanschap-richtingen aanbieden — en niet de docenturen hebben om alles zelf te maken — is dit zeer aantrekkelijk. Savantis adviseert ook scholen over de inrichting: hoeveel contacturen, hoeveel praktijk, hoeveel zelfstudie. Content kan op verzoek op maat gemaakt worden.

De prijs ligt hoger dan bij Boom of Uitgeversgroep: indicatief €60–€150 per K-deel. Dat is een pakketprijs inclusief examen en docentmateriaal. Per-student-prijs is afhankelijk van volume.

Waar past Savantis het best?

Specialistische MBO-instellingen in bouw, schilders, vakmanschap. Of scholen die voor een specifieke vakrichting (denk: glas-in-lood, natuursteen) eenmalig een compleet pakket inclusief examenpakket willen inkopen.

Uitgeversgroep is opgericht "vóór en dóór docenten" en levert al 35 jaar beroepsgericht lesmateriaal voor zowel VMBO als MBO. Het lesmateriaal is modulair opgebouwd: bouwstenen die docenten zelf kunnen combineren en aanpassen. De digitale omgeving heet Digiplein.

Bijzonder aan Uitgeversgroep: sterke focus op nieuwe thema's die andere aanbieders nog niet of beperkt dekken. Een gratis module AI-geletterdheid, materiaal over generatieve AI in beroepscontext, en omgaan met geld. Voor scholen die voorop willen lopen in deze onderwerpen is dit relevant.

De prijs ligt indicatief op €31,50–€46,50 per K-deel: boek plus 3 jaar Digiplein-licentie. Geen geïntegreerde examenflow — eigen toetsen via Digiplein zijn er wel.

Waar past Uitgeversgroep het best?

Scholen die VMBO én MBO bedienen, en die docent-aanpassing en modulariteit hoog inschatten. Voor wie AI-geletterdheid, omgaan met geld of generieke modules een uitbreidings-pad zijn.

De 4 naast elkaar

Hieronder de feiten in één overzicht. Geen interpretatie — alleen cijfers en eigenschappen.

criterium	AYCL	Boom	Savantis	Uitgeversgroep
Type	Online platform • cross-sector	Educatieve uitgever	Specialist vakmanschap	Educatieve uitgever
Opgericht / vestiging	2017 • Zwolle	1841 • Amsterdam	2019 • Waddinxveen	1991 • Den Bosch
Aantal keuzedelen	100+ kant-en-klaar	150+ kant-en-klaar	44 kant-en-klaar	onbekend (catalogus)
Maatwerk mogelijk?	Ja, op verzoek	Nee, alleen catalogus	Ja, op verzoek	Nee, modulair combineren
Levering	Volledig digitaal — één platform voor lessen, opdrachten, examens	Hybride — boek + Boom Digitaal-platform (1-3 jaar licentie)	Compleet pakket — fysiek lesmateriaal + examens + docentpakket	Hybride — boek + 3 jaar Digiplein-leeromgeving
Examineren in platform?	Ja, geïntegreerd	Nee, eigen toetsen of extern	Ja, examen-pakket meegeleverd	Nee, eigen toetsen via Digiplein
Voortgang per student	Stap-voor-stap dashboard	Niet ingebouwd	Geen platform — via docent	Beperkt via Digiplein
Geprinte variant	Nee — volledig digitaal	Ja — fysieke werkboeken	Ja — fysiek centraal	Ja — boek + 3 jaar digi
Specialisatie	Generalist — alle sectoren, focus zorg & handel	Generalist — zorg, ICT, veiligheid, handel, horeca, logistiek	Specialist — schilders, glas-in-lood, natuursteen, schoonmaak, zorg	Generalist — VMBO + MBO, sterk in talen / digitaal / AI
Prijsindicatie	~€15–€30 per student/jaar (abonnement)	~€25–€45 per K-deel (combipakket)	~€60–€150 per K-deel (compleet pakket)	~€31,50–€46,50 per K-deel (boek + 3jr licentie)

Conclusie: wie kies je wanneer?

Er is geen objectieve "beste" aanbieder. Er is alleen een match tussen jouw school-context en het profiel van een aanbieder. Hieronder de 4 typische scenario's.

Scenario A: Volledig digitaal, één platform

"We willen weg van losse boeken, losse examensystemen en losse LMS-tools. Een platform voor lessen + opdrachten + voortgang + examineren in één."

⇒ **All You Can Learn** — het meest geïntegreerde digitale aanbod.

Scenario B: Brede catalogus, vertrouwde uitgever

"We hebben veel verschillende opleidingen en willen uit één bron een breed pakket inkopen. Boek + digitaal blijft prima."

⇒ **Boom uitgevers** — grootste catalogus, gevestigde naam, regelmatige updates.

Scenario C: Specialistisch vakmanschap

"Onze opleiding gaat over schilders, glas-in-lood, of natuursteen. We hebben weinig docent-uren om een compleet keuzedeel op te bouwen."

⇒ **Savantis** — complete pakketten (lesmateriaal + examen + docentpakket) voor specialistische vakmanschap-richtingen.

Scenario D: VMBO + MBO, AI-geletterdheid, modulariteit

"We bedienen VMBO en MBO. We willen docenten zelf bouwstenen laten combineren. AI-geletterdheid is een speerpunt."

⇒ **Uitgeversgroep** — modulair, gratis AI-module, sterk in nieuwe thema's en cross-VMBO/MBO.

Wat als geen van de 4 past?

Dan blijft "zelf maken" een legitieme route. Onze whitepaper "*Zelf maken of inkopen?*" — gratis op keuzedelen.info — gaat dieper in op de afweging tussen interne ontwikkeling en externe inkoop, inclusief de echte kosten van beide routes.

Hoe kies je in de praktijk?

Niet door alleen deze whitepaper te lezen. Ons advies: vraag een offerte aan bij de twee aanbieders die het meest aansluiten bij jouw scenario. Vraag één docent en één decaan om feedback. Doe een pilot met 1 klas, 1 keuzedeel, 1 semester. Pas dan beslis je voor de hele school.

keuzedelen.info kan helpen bij de aanvraag — via ons loopt het contact en geldt 5% korting bij eerste afname. Zonder verplichtingen en zonder spam.

Vragen, feedback of een vergelijking op maat?

Mail naar info@keuzedelen.info met je vraag, je school, en je rol. We antwoorden binnen 1 werkdag — persoonlijk, niet automatisch.

info@keuzedelen.info

keuzedelen.info • onafhankelijke gids voor MBO-keuzedelen

Bron: publieke aanbieder-data, geraadpleegd mei 2026. Prijzen zijn indicatief en variëren per volume, contract en jaar. Deze whitepaper is gratis en mag verspreid worden mits met bronvermelding (keuzedelen.info). Aanbieders kunnen verbetering voorstellen op hun pagina op keuzedelen.info.